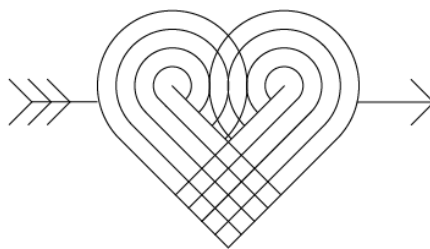




# La Fabrique de Formation



## Stratégie de financement de son projet artistique et culturel

### Outils et méthodes pour le spectacle vivant

L'intérêt principal consiste à comprendre les bonnes réponses à apporter aux critères des financeurs. Cette formation vous apporte aussi les éléments pour rester en veille et sélectionner les financements adéquats à un projet artistique dans le spectacle vivant. Enfin, les éléments constitutifs du dossier d'aide au financement ne seront plus un secret pour vous.

Cette session vient directement compléter la formation « Maîtriser l'élaboration et le suivi de ses budgets de production ».

### INTERVENANTE

MAUD DISSESCOU, administratrice de production – SCIC Internexterne.

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Organiser le diagnostic et le planning de demandes d'aide
- Préparer les éléments du dossier artistique
- Argumenter la demande de soutien financier du spectacle vivant

**3 jours (14h) – formation à distance**

**05, 06 et 07 avril 2022**



## CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Il est conseillé de savoir élaborer et suivre un budget de production.

## PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Être équipé d'un ordinateur connecté à internet, équipé d'une caméra, d'un micro et de sorties audio.

## CONTENUS

### Jour 1 : Préparer sa demande (5h30)

- Diagnostic du projet
- Les différentes phases de déploiement du projet
- L'identification des différents types d'aide
- L'articulation d'une veille des aides : celles adaptées au programme et celles des appels à projet
- Les critères de financement dans le spectacle vivant : cadre légal, nature du projet

### Jour 2 : Créer la matrice budgétaire (5h30)

- Les critères de financement liés au montage budgétaire
- Articulation financière des différentes aides

#### Cas pratique N°1

- Transposition du budget de production au budget de la demande
- Détail des charges et produits et découpage de la masse salariale

### Jour 3 : Présenter son projet artistique et son budget (3h)

#### Cas pratique N°2

- Le dossier artistique du projet et ses éléments clés
- la présentation budgétaire
- Les arguments à déployer

## POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe Virtuelle et visio avec Zoom (distanciel synchrone).
- Accès plateforme drive pour la valise d'e-ressources.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en janvier 2021.
- La formation est animée en français.



- Méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Travail de cas pratiques en groupe restreint ou en collectif.
- Mises en situation avec utilisation d'exemples et matrices.
- Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation.
- E-valise de ressources pédagogiques rassemblant : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- Alternance de théorie (50%) et de mise en application (50%).
- 1 formateur pour 8 à 10 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

## ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms)

## VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.
- Formation non diplômante.



## INFORMATIONS PRATIQUES

### PUBLIC

Toute personne en charge de la recherche de financement ou du montage d'une production au sein d'un lieu de programmation, d'une compagnie, d'un groupe ou d'un ensemble musical ; chargé de mission ou tout acteur culturel souhaitant connaître les stratégies pour lever des fonds autour d'un projet culturel et artistique...

### EFFECTIFS

- 10 maximum.

### TARIFS ET INSCRIPTION

- 560 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 5 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site. Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

### HORAIRES ET DURÉE

- Classes virtuelles des Jours 1+2 = 2 x 5h30 (9h30-12h30 et 14h30-17h00).
- Classe virtuelle du Jour 3 = 1 x 3h00 (14h00-17h00).
- Durée totale : 14 heures en classe virtuelle.

### ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com)

### CONTACT

04 42 94 92 00 / [fabriqueformation@arsud-regionsud.com](mailto:fabriqueformation@arsud-regionsud.com)  
Caroline Bonheur – 06 88 05 48 64 – [c.bonheur@arsud-regionsud.com](mailto:c.bonheur@arsud-regionsud.com)  
Linda Tali – 06 76 35 40 50 – [l.tali@arsud-regionsud.com](mailto:l.tali@arsud-regionsud.com)

### LIEU DE FORMATION

Zoom, à distance