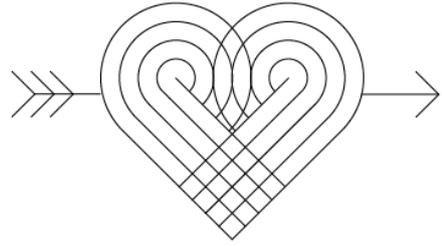




La Fabrique de Formation



Réseaux sociaux : créer des contenus digitaux attractifs

Écriture narrative, applications créatives et calendrier éditorial

Vous avez choisi d'investir pleinement la communication digitale de votre structure ou de votre projet culturel, mais vous manquez d'inspiration et d'outils pour publier quotidiennement des contenus qui intéressent vos publics ? À partir de l'identité artistique profonde de votre structure, cette formation vous propose de retravailler vos objectifs et de valoriser vos projets à travers les techniques de storytelling et l'utilisation d'applications de création de contenus.

INTERVENANTE

CORALIE MUKONKOLE, formatrice & consultante social media.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Produire des contenus digitaux de qualité au quotidien
- Fidéliser son audience en appliquant les techniques de storytelling
- Utiliser de façon autonome des outils accessibles dédiés à la création de contenus
- Mettre en œuvre un projet de communication crossmedia

4 jours (21h) - formation à distance
27, 28, 29 avril et 11 mai 2022



CONDITIONS DE PARTICIPATION OU PRÉREQUIS

- Il est conseillé d'avoir préétabli une stratégie de communication globale et d'avoir mis en place des outils web (site, pages sur réseaux sociaux, blog...).
- Cette formation s'adresse à des niveaux débutant et median.
- La formation implique un travail personnel durant la formation et les intersessions.

PRÉREQUIS TECHNIQUES

- Être équipé d'un ordinateur connecté à internet, équipé d'une caméra, d'un micro et de sorties audio.

CONTENUS

Avant le démarrage : Questionnaire d'auto-positionnement à remplir individuellement pour adapter au mieux la formation à votre besoin.

Classe virtuelle n°1 :

- Placer son projet culturel dans le contexte actuel.
- Comprendre les attentes et les comportements du public.
- Être en veille sur les différentes stratégies web dans le secteur culturel.
- Identifier les principaux outils d'une communication digitale.
- Auditer sa présence en ligne - Identifier ses atouts.
- Cerner les bonnes pratiques d'autres projets culturels.
- Sélectionner les thèmes porteurs adaptés à son projet culturel.

Classe virtuelle n°2 :

- Définir son positionnement et son storytelling.
- Définir une stratégie de communication digitale pour un projet culturel.
- Traduire ses objectifs en plan d'action.
- Gagner en efficacité grâce aux outils de travail collaboratif.
- Formuler ses objectifs de communication digitale.
- Sélectionner des contenus et des formats en fonction de son plan d'actions.
- Créer un calendrier éditorial.

Classe virtuelle n°3 :

- Maîtriser les techniques d'écriture web.
- Maîtriser les outils et les plateformes de création de contenus.
- Découvrir les outils de suivi de performance.
- Améliorer la visibilité et l'attractivité de contenus digitaux.
- Rédiger des publications efficaces et pertinentes.
- Créer et optimiser des contenus visuels.

Classe virtuelle n°4 :

- Retours sur les travaux effectués en individuel.
- Modifier les actions avec les nouvelles pistes évoquées.



POSITIONNEMENT / SUIVI DE L'EXECUTION

- Entretien téléphonique préalable.
- Questionnaire pédagogique de positionnement : besoins, attentes, acquis existants recueillis en amont de la formation.
- Feuilles de présences signées par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Classe Virtuelle et visio avec Zoom (distanciel synchrone).
- Accès plateforme drive pour la valise d'e-ressources.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Programme de formation créé en 2020, mis à jour en 2021.
- Formation animée en français.
- Méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation. La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Possibilité de travailler sur ses propres fichiers/projets.
- Mises en situation (rédaction, jeux de rôle, utilisation des documents du stagiaire et de supports professionnels).
- Exercices individuels d'application et corrigés.
- E-valise de ressources pédagogiques rassemblant : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e)(s), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.
- Alternance de théorie (60%) et de mise en application (40%).
- 1 formateur pour 8 à 10 stagiaires.
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel.

ÉVALUATION

- En cours de formation : évaluations formatives pendant les mises en situation débriefées, réalisation d'exercices pratiques, questions orales de compréhension, mises en application.
- A l'issue de la formation : bilan oral à chaud, questionnaire d'évaluation des acquis et de la satisfaction (Forms)

VALIDATION

- Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.
- Formation non diplômante.



INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC

Toute personne en charge de la communication et de la promotion web : community manager, responsable ou chargé(e) de communication, des relations avec le public, chargé(e) de diffusion, de développement, agent artistique, manager, artiste...

EFFECTIFS

- 10 maximum.

TARIFS ET INSCRIPTION

- 840 euros par participant (selon votre situation, les tarifs peuvent varier, n'hésitez pas à nous contacter).
- Arsud n'est pas assujéti à la TVA pour son activité de formation.
- Formation non éligible au CPF.
- Inscriptions jusqu'à 10 jours avant le démarrage en fonction des places disponibles.
- Comment s'inscrire : par téléphone, par mail ou par le site.

Inscription validée à réception d'une fiche d'inscription complétée et d'une convention de formation signée.

HORAIRES ET DURÉE

- Classes virtuelles des jours 1+2+3 = 3 x 5h30 (9h30 à 12h30 - 14h30 à 17 h00).
- Classe virtuelle du jour 4 = 1 x 2 h (10h00 à 12h00).
- Durée totale : 21h dont 18h30 de classe virtuelle et 2h30 de travaux individuels pendant l'intersession.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : fabriqueformation@arsud-regionsud.com

CONTACT

04 42 94 92 00 / fabriqueformation@arsud-regionsud.com

Caroline Bonheur – 06 88 05 48 64 – c.bonheur@arsud-regionsud.com

Linda Tali – 06 76 35 40 50 – l.tali@arsud-regionsud.com

LIEU DE FORMATION

Zoom, à distance