

"L'histoire de Pif et son gadget : l'aventure des années 80-90"

C'est quoi ce livre en vente partout ?

*Nous avons progressivement suivi le projet L'histoire de Pif et son gadget.
Le livre est depuis aujourd'hui disponible à la vente partout.*

L'histoire de Pif et son gadget : l'histoire d'un livre qui a failli ne pas exister

Comme beaucoup de projets aujourd'hui, le projet de livre sur le *Pif Gadget* des années 80-90 passe par le financement participatif. Une bonne manière de peser le potentiel public d'un livre et de sécuriser les coûts d'une édition d'un "beau livre". Porté à l'écriture par Sébastien Gérard, lui-même secondé à l'iconographie par Laurent Barraud, le livre est quasi prêt à être édité après un premier financement participatif réussi (avec 500 précommandes contre 300 demandées). Mais en une journée, tout s'écroule, la maison d'édition préfère se retirer après des soucis avec les ayants droits. Il faut tout reprendre à 0, trouver une autre maison d'édition et voir surtout si on peut motiver une seconde fois des contributeurs.

Sous l'impulsion de Pulse qui entre dans la partie, un nouveau financement est lancé. Le succès est tellement énorme qu'il dépassera les espérances avec quelques 1500 précommandes, trois fois plus qu'avec le financement précédent. Le livre peut prendre vie et il est dévoilé aux contributeurs et à la presse lors d'une soirée en décembre dernier. Un nouveau rendez-vous est également fixé : une sortie nationale avec un tirage à 5000 exemplaires pour le 6 mars 2024.

Un livre référence sur un monument de la presse

Depuis ce mois de décembre, la presse nationale s'est emparée du phénomène, à l'image du *Point Pop* ou de *Télématin*, et ce sont tous les français qui vont découvrir le travail de trois années de ses auteurs (et éditeur). La présentation du livre donne clairement la couleur :

"Si vous êtes né dans les années 70-80, vous avez forcément croisé la revue Pif Gadget. Ce magazine au succès incroyable peut se targuer d'avoir été, durant près de 20 ans, la revue la plus appréciée des enfants, notamment grâce à un argument imparable, renouvelé chaque semaine : son gadget ! Si tout a été dit de la période dorée des années 70, l'histoire du magazine à partir de la "période jaune", en 1981 jusqu'à l'arrêt de sa parution en 1994, n'a jamais encore été racontée en détail. Ce livre va vous transporter dans les coulisses du journal, pour une grande enquête à la fois nostalgique et journalistique. Vous découvrirez comment, dans une période de profondes mutations pour la presse jeunesse, Pif s'est adapté, transformé et réinventé."

Nous avons la chance d'avoir le livre entre les mains depuis plus de trois mois et l'on peut confirmer que ce n'est pas un simple livre sur la *pop culture*, c'est une référence qui va s'installer sur les étagères, au même titre que celui de Fabien Mauro, *Kaiju, Envahisseurs et apocalypse : L'Âge d'or de la science-fiction japonaise*, ou celui de Sébastien Carletti, *Nos années Récré A2*. Des livres qui s'emparent d'un sujet pop, grand public et le traite avec finesse et intelligence comme n'importe quel autre sujet culturel.

Jamais l'écriture et le traitement ne cèdent à une quelconque facilité, ni à une espèce de racolage facile pour faire acheter.

Celles et ceux qui le feront "en auront pour leur argent" et auront entre les mains la plus fine approche sur un pan de l'histoire d'un magazine, véritable monument de la presse écrite. *L'histoire de Pif et son gadget* traite son lecteur avec intelligence et lui confie les clés d'un univers riche et passionnant.

par Alexandre Letren
(VI. Media - mercredi 6 mars 2024)

<https://vl-media.fr>

.../...

.../...

Parole d'éditeur

Si vous êtes né dans les années 70-80, vous avez forcément croisé la revue Pif Gadget. Ce magazine au succès incroyable peut se targuer d'avoir été, durant près de 20 ans, la revue la plus appréciée des enfants, notamment grâce à un argument imparable, renouvelé chaque semaine : son gadget.

Si tout a été dit de la période dorée des années 1970, l'histoire du magazine à partir de la "période jaune", en 1981 jusqu'à l'arrêt de sa parution en 1994, n'a jamais encore été racontée en détail. Ce livre va vous transporter dans les coulisses du journal, pour une grande enquête à la fois nostalgique et journalistique. Vous découvrirez comment, dans une période de profondes mutations pour la presse jeunesse, Pif s'est adapté, transformé et réinventé.

Embarquez dans cette véritable machine à remonter le temps et découvrez bien plus que ce que vous n'auriez osé demander sur l'histoire de ce magazine mythique.

Depuis sa naissance en 1969, *Pif Gadget* a été l'un des plus importants phénomènes de presse jeunesse en France, séduisant ses lecteurs tout autant par ses irrésistibles gadgets que par l'excellence des bandes dessinées publiées dans la revue. Si cette période a déjà fait l'objet de plusieurs ouvrages, il n'en est rien pour la décennie qui s'ouvre en 1981, lorsque le magazine rentre de plein fouet dans ce qu'on appelle sa "période jaune" et se rebaptise *Pif et son gadget*.

Alors que le personnage de Pif fête cette année ses 75 ans, Sébastien Gérard conclut trois ans d'enquête sur cette période de toutes les transformations, avec un regard adulte et journalistique. Ce projet fou retrace l'aventure du magazine, de 1981 à son arrêt en 1994. L'aventure d'une rédaction confrontée à de nouvelles concurrences, comme la télévision ou les jeux vidéo, et à des mutations profondes des attentes des publics. Un combat permanent pour se réinventer. Une histoire jalonnée d'innovations, de succès mais aussi d'échecs et de crises, qui se soldera en 1994 par la disparition du journal mythique.

Sébastien Gérard, épaulé de Laurent Barraud, éminent collectionneur de *Pif Gadget* qui a réalisé l'iconographie originale du livre, nous proposent un voyage de 272 pages richement illustrées (plus de 600 photos et documents d'archive), sérieusement sourcé grâce à des entretiens exclusifs et la collecte de nombreux documents inédits (et garanti sans infos glanées sur Internet). Une approche qui combine l'amour et la nostalgie pour le magazine avec le désir de connaître et de comprendre comment celui-ci était créé, aussi bien sur le plan créatif que commercial. Cette aventure de *Pif* dans les années 80-90, c'est aussi une aventure humaine, celles des équipes qui ont fait le journal. Un feuilleton bourré de rebondissements, jusqu'à son arrêt soudain en 1994, dont vous connaîtrez enfin les tenants et aboutissants.

(Pulse – sans date)

<https://pulsestore.net>