

Appel à contribution

## **Public(s) et Illustration(s) jeunesse(s) : regards, pratiques et perspectives.**

colloque devant se dérouler à Moulins (Allier)  
au Musée de l'illustration jeunesse

**le jeudi 17 et vendredi 18 octobre 2024**

*Le musée de l'illustration jeunesse (mij),  
patrimoine du Conseil départemental de l'Allier, lance sa première édition  
des Résonances scientifiques et rencontres de l'illustration jeunesse,  
les jeudi 17 et vendredi 18 octobre 2024. Ce sera l'occasion pour le musée  
de proposer un colloque dont le propos vise à faire  
un état des lieux de l'illustration jeunesse.*

Quoi de mieux pour lancer un événement qui se veut pérenne et bisannuel que de s'attarder sur les premiers concernés, le public. C'est pour lui que l'illustrateur illustre, l'auteur écrit et que l'éditeur édite. Un constat évident mais qui n'est pas sans poser des questions. L'emploi du singulier pour "Illustration jeunesse" ne met-il pas à mal ce domaine de création ? Ne devient-elle pas une expression "fourre-tout", voire restrictive ? Ne serait-il pas préférable d'en préférer son pluriel, plus à même de répondre à ses lecteurs. Pour preuve, la typologie du public est vaste et implique une multiplicité de l'image.

Car de quelle jeunesse parlons-nous ? Celle que définit Bernard Roudet qui "constitue un âge de la vie marqué par le passage de l'adolescence vers l'âge adulte" semble bien éloigné de celle que nous retrouvons sur les étals des librairies et par répercussion de celle ancrée dans l'imaginaire collectif. Cette définition est d'autant plus vaste si l'on y ajoute le lectorat, tout âge confondu, apprenant à lire. Celui-ci n'est-il pas à considérer comme un jeune lecteur, un apprenant ?

À partir d'une typologie du lectorat "jeunesse", le colloque souhaite s'interroger sur la fabrique de l'image. Des origines de l'illustration jeunesse à nos jours, comment s'élaborent de tels projets éditoriaux. Une manière de porter un regard sur les possibles évolutions tant en terme de techniques que de médiums ou de médias.

C'est à cela que souhaite emmener le colloque : parler de la diversité des productions comme des publics dit "jeunes".

Nous proposons quelques pistes de réflexion non exhaustives. Les propositions qui ne relèvent pas de ces axes seront également examinées :

- . histoire et évolution de la littérature dite "jeunesse" et de son rapport à l'illustration.
- . définition(s) de l'illustration jeunesse
- . quelle image pour quel public ?
- . le rôle de l'adulte dans le monde de l'illustration jeunesse.
- . perspective(s) de l'illustration jeunesse dans le paysage éditorial et culturel

Proposition de communication (environ 250 mots) et courte biobibliographie

à envoyer à Cyril Devès : [deves.cyril@gmail.com](mailto:deves.cyril@gmail.com)

**avant le samedi 15 juin 2024**

( temps de parole par communication : : 20 minutes )

colloque sous la direction et la coordination scientifique de **Cyril Devès**, historien de l'art, coordinateur scientifique du CRHI, Ecole Emile Cohl et directeur de Mnémos'Arts et d'**Emmanuelle Martinat-Dupré**, responsable scientifique du *mij*.